

72  
2019.5.28

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2019〕33号

## 关于开展工程建设行业“好经验、好做法、 好建议”宣传活动的通知

各关联协会,会员企业:

为充分发挥协会“交流共享、合作共赢”的平台作用,大力宣传会员企业在生产经营和改革创新等方面的成果,推广先进经验,促进企业间交流合作。我会决定开展工程建设行业“好经验、好做法、好建议”宣传活动。现将有关事宜通知如下:

### 一、活动目的

开展工程建设行业“好经验、好做法、好建议”宣传活动旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着眼实现工程建设行业高质量发展,充分总结广大工程建设者的伟大成就,发掘先进经验,推广创新成果,引导工程建设企业相互学习,取长补短,实现共同发展;帮助企业创品牌,树形象,形成自身的特色优

势；激励一线员工勤于学习，善于总结，共谋创新，提升推动高质量发展的素质能力，激发投身工程建设事业的精神动力。

## 二、宣传内容

（一）企业管理：主要包括发展战略、商业模式、成本管理、质量管理、财务管理、物资管理及党的建设、人才建设、文化建设等方面的好经验好做法。

（二）科技创新：主要包括绿色建造、智慧建造、装配式建筑、PPP模式、信息化建设等方面的探索实践和成功做法。

（三）行业热点：主要包括参与“一带一路”建设、提升产业链水平、加强诚信建设、推动财税改革、促进转型升级、开展质量管理活动等方面取得的经验和成效。

（四）法规政策：主要针对工程建设行业法律体系建设中存在的矛盾问题，及对行业和企业发展带来的影响进行研究探讨，提出意见和建议。

## 三、宣传形式

（一）协会在官方网站（[www.cacem.com.cn](http://www.cacem.com.cn)）开设专栏进行宣传展示；

（二）在协会主办的《施工企业管理》杂志进行刊登；

（三）协会择机组织对先进经验企业、优秀工程项目进行学习观摩；

（四）协会在收集材料中择优编印《工程建设行业“好经验、好做法、好建议”案例集》，在全行业进行发布推广。

#### **四、活动要求**

(一) 宣传内容要符合国家产业政策导向和行业发展方向,具有一定的引领示范作用;

(二) 经验做法内容真实,能体现工作背景、工作思路、做法成效和对一些问题的理性思考,能准确反映企业特点;

(三) 企业管理类创新成果经过实践应用,并取得良好效益;

(四) 材料主题明确,文字描述简洁,总字数在 5000 字以内;

(五) 如材料中包含图片,要求图片清晰,数量在 5 张以内;

(六) 按要求撰写材料,发送至我会行业发展部邮箱:  
hangyefazhanbu@126.com,请写明联系人及联系电话。

#### **五、其他事项**

(一) 开展“好经验、好做法、好建议”宣传活动不收取任何费用;

(二) 首批经验稿件征集截止日期为 6 月 30 日。征集活动将长期进行,请会员企业积极参与。

#### **六、联系方式**

联系人: 方美惠、冯雷、鲍明文

电 话: 010-63253471、63253456、63253480

地 址: 北京市海淀区北小马厂 6 号华天大厦四层

(此页无正文)



---

抄报：曹玉书会长、各副会长、秘书长。

---